



nielsen | ADMOSPHERE

Rozvoj smart TV a HbbTV v českých domácnostech v posledních 4 letech

ATO

ASOCIACE TELEVIZNÍCH ORGANIZACÍ

Tomáš Hynčica
Digimedia, 22. 9. 2021



Měření sledovanosti médií



Marketingový výzkum a analýza dat



Monitoring reklamy a mediální analýzy



Vývoj software pro práci s mediálními daty

% TV DOMÁCNOSTÍ S TV PŘIPOJENOU K INTERNETU

20 %

2017

31 %

2019

44 %

Q2 2021

S HBBTV SE SETKÁVÁ...

14 %
2018

22 %

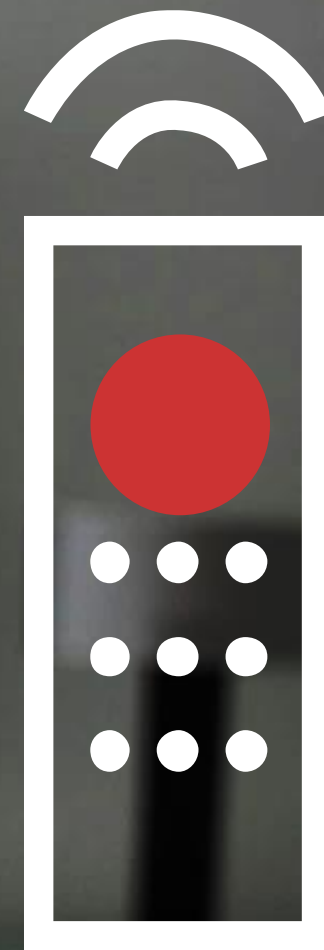
Q2 2021

HBBTV VYUŽÍVÁ...

10 %
2018

19 %

2020



ZNALOST POJMU 5G V ONLINE POPULACI

54%

květen 2019

84%

červen 2021



DĚKUJI ZA POZORNOST.

tomas.hyncica@admosphere.cz

nielsen | ADMOSPHERE

Českobratrská 2778/1
130 00 Praha 3
+420 222 717 763
www.nielsen-admosphere.cz